Le SIGB d'Infor passe sous technologie InterSystems IRIS® pour répondre aux nouveaux usages de ses clients

Infor, qui équipe avec son SIGB V-smart les bibliothèques universitaires et de nombreux réseaux de lecture publique en France, mais aussi en Belgique, aux Pays-Bas et au Canada notamment, consolide son partenariat avec InterSystems en adoptant la nouvelle plateforme de données InterSystems IRIS®

V-smart, le SIGB développé par Infor Bibliothèques, s'appuyait jusqu'à présent sur Caché, la technologie de base de données objet d'InterSystems dont le schéma est parfaitement adapté au web et aux méthodes de catalogage FRBR. Rappelons que le modèle FRBR permet, en effet, de sortir des modélisations bibliocentrées, d'être beaucoup plus précis dans l'indexation des données et de faire des liens pertinents entre des contenus (livres, livres audio, ebook, etc.) qui n'étaient pas associés entre eux auparavant. Mais aujourd'hui, InterSystems met sur le marché sa plateforme de données nouvelle génération baptisée InterSystems IRIS. *«L'occasion pour Infor, partenaire de longue date, de porter l'ensemble de ses applications sur cette technologie et d'ouvrir ainsi son SIGB à de nouvelles perspectives en matière de performances et de fonctionnalités»*, indique Jean-François Piat, Directeur d'Infor Bibliothèques.

Vers un traitement plus rapide des requêtes

InterSystems IRIS offre des performances égales ou supérieures aux technologies de base de données mémoire, sans aucun compromis. Le gain en performance est donc palpable par rapport à Caché et garantit une accélération franche des requêtes initiées dans le SIGB ou via son portail de consultation public (Iguana) et ce, grâce à la distribution des recherches sur plusieurs CPU.

InterSystems IRIS, une plateforme API-first

Grâce à API Manager, qui assure la surveillance et le contrôle du trafic vers/depuis l'API Web au sein de l'infrastructure informatique, InterSystems IRIS se veut aussi plus ouverte et garantit une plus large connectivité avec les systèmes existants au sein des bibliothèques, dont les solutions d'Infor comme V-insight et V-eyeQ. Il s'agit là de deux produits d'analyse et d'aide à la décision permettant aux bibliothèques de gérer leurs collections et d'obtenir des indicateurs précis sur les consultations pour prendre les décisions d'achat appropriées.

Une transition transparente et des évolutions plus rapides

Pour les bibliothèques déjà équipées de V-smart, cette transition sera totalement transparente. *«Elles observeront toutefois un gain immédiat en performances avec, en ligne de mire, des possibilités de développement et d'enrichissement plus rapides du SIGB»* souligne Paul Clemens, Directeur R&D d'Infor Bibliothèques. Le passage sous InterSystems IRIS va, en effet, permettre à Infor de faire évoluer plus rapidement sa solution. Sans compter qu'avec cette plateforme orientée cloud et son architecture multi-tenant, les bibliothèques pourront faire des économies significatives en matière de maintenance et de mise à jour. ■

Contact
Infor
Jean-François Piat
tél : +33 (0) 1 86 99 83 00
e-mail : contact.bibliotheques@infor.com
/// www.infor.com/bibliotheques ///

InterSystems® Creative data technology

infor

Emmanuelle Léon : « le télétravail doit s'inscrire dans un projet d'entreprise »

p. 10

Guillaume de La Taille : « bibliothécaire Rive gauche »

p. 43

Sylvain Breuzard : la démarche de permaentreprise

p. 44

mensuel & professionnel

archimag.com

[STRATÉGIES & RESSOURCES DE LA MÉMOIRE & DU SAVOIR]

n° 344

19 euros - mai 2021

une publication du groupe serda

[dossier]

gouvernance de l'information : quelles tendances ? Quels métiers ?

GUIDE PRATIQUE N°68
DOC, BIB ET PATRIMOINE : TIRER PROFIT DU DIGITAL

48 PAGES

Comment documentation, archives, bibliothèques ou musées peuvent-ils être digitaux pour des utilisateurs digitaux ? Il s'agit d'abord de faire le point sur ses lacunes et atouts pour construire ensuite sa stratégie digitale afin de conquérir et fidéliser de nouveaux publics. Cibler ses utilisateurs, souvent mobiles, recourant à plusieurs écrans, est une importante phase préalable. Pour son projet, différentes voies peuvent être empruntées : web, réseaux sociaux, newsletter, Mooc, blog, vidéo, podcast, réalité augmentée ou virtuelle ! Les contenus sont également à adapter. Un guide avec des méthodes, des avis d'experts et des témoignages sur des expériences innovantes.

Partie 1 - Définir sa stratégie digitale et cibler ses utilisateurs

- Stratégie digitale : enjeux et perspectives
- Comment définir sa stratégie digitale : du diagnostic au lancement
- Connaître ses utilisateurs : comment transformer ses visiteurs en utilisateurs
- Retours d'expériences

Partie 2 - Choix des médias

- Comment choisir ses vecteurs digitaux
- Méthode d'UX design
- Améliorer son référencement (SEO)
- Mieux tirer parti de son site web
- Chatbot : un bon assistant
- Réseaux sociaux : aller là où se trouvent ses publics
- La newsletter comme outil de promotion et de fidélisation
- Former avec un Mooc, webinaire ou tutoriel
- Les atouts du blog
- Créer un podcast
- Focus sur la réalité augmentée et la réalité virtuelle
- Retours d'expériences

Partie 3 - Stratégie de contenu

- Le contenu au service de la stratégie digitale
- Écrire pour le web
- Comment apparaître dans Wikipedia
- Retours d'expériences

Partie 4 - Quiz

Présentation non contractuelle. Archimag et ses guides pratiques sont des publications du groupe SERDA

GUIDE PRATIQUE N°68
Doc, bib et patrimoine : Tirer profit du digital

À renvoyer accompagné du règlement à Archimag 24, rue de Milan F-75009 Paris
Tél : +33 1 55 31 92 30 - Fax : +33 1 44 53 45 01 - Courriel : infos@archimag.com - Site : www.archimag.com

- ☐ **OUI**, je commande ..... exemplaire(s) PAPIER au prix unitaire de 59 euros TTC, soit .....euros TTC
  (TVA 2,10% + 3,50 euros de frais de port)
- ☐ **OUI**, je commande ..... exemplaire(s) PAPIER au prix unitaire de 53,10 euros TTC, soit .....euros TTC
  (Tarif abonné, 10% de remise incluse)
  (TVA 2,10% + 3,50 euros de frais de port)
- ☐ **OUI**, je commande ..... exemplaire(s) PDF au prix unitaire de 53 euros TTC, soit .....euros TTC
  (TVA 2,10% incluse)
- ☐ **OUI**, je commande ..... exemplaire(s) PAPIER + PDF au prix unitaire de 79 euros TTC, soit .....euros TTC
  (TVA 2,10% + 3,50 euros de frais de port)

..... Soit un total de ..... euros TTC

NOM : .....
PRÉNOM : .....
FONCTION : .....
RAISON SOCIALE : .....
SECTEUR D'ACTIVITÉ : .....
ADRESSE : .....
.....
CODE POSTAL / VILLE : .....
PAYS : .....
TÉL : .....
COURRIEL : .....

Signature ou cachet :